**南宁市建筑规划设计集团有限公司**

**办公楼一楼大厅改造工程服务采购评分办法**

1. **评标原则**

（一）目的：为保证本次展厅布展服务工程询比采购招标的公平、公正、科学、择优，特制定本评标办法。

（二）评标小组构成：本项目的评审小组成员人数应当为三人以上。

（三）评标依据：评审小组将对供应商的报价、营业范围、服务方案、类似项目业绩等方面按百分制打分。

（四）适用范围：本办法适用于参与本次招标的所有投标人。

（五）评标办法：综合评分法。

**二、评标程序**

（一）初步评审

1. 形式评审：检查投标文件的格式、签署、装订、密封等是否符合招标文件要求，如投标文件的封面是否注明项目名称、投标人名称、日期等信息，文件是否有明显的缺页、错页，签署盖章是否齐全规范等。若存在重大缺陷，投标文件将被否决。

2. 资格评审：审查投标人的营业执照、资质证书、信用记录等是否满足招标文件规定的资格条件。营业执照需确保处于有效期内且经营范围涵盖展厅布展相关业务；资质证书应符合项目要求的等级和类别；具有良好的信用记录，未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。不满足资格条件的投标人将被淘汰。

3. 响应性评审：判断投标文件是否对招标文件中的服务要求、质量标准、报价等实质性内容做出响应。服务要求需明确展厅布展的具体服务内容和标准，质量标准需达到国家或行业相关标准，报价需完整且符合招标文件的报价要求，如是否包含所有费用、是否有漏项等 。存在重大偏差的投标文件将被否决。

（二）详细评审

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分标准** | **分值** |
| **1** | **投标报价** | **（1）评标价＝投标报价；**  **（2）价格分计算公式：**  **某有效投标人价格分=（有效投标人最低评标价金额÷某有效投标人评标价金额）×20分** | **20分** |
| **2** | **服务方案** | **服务方案评分标准：是否结合采购公告中的服务内容和要求设计服务方案。**  **一档（1-30分）：对整体项目的理解程度不明确，提供有基本的设计方案，方案较简单，展厅布局混乱，对内容理解和体现不到位，展示技术应用较少，展示效果不佳。**  **二档（31-40分）：对整体项目的理解程度较好，提供的服务方案较详细、合理，步骤有序，布局和内容体现基本合理，能满足基本展厅需求，展示技术应用较少，展示效果尚可。**  **三档（41-50分）：对整体项目的理解程度透彻，提供的服务方案能结合本项目现状情况，充分体现企业文化和展示需求，展厅布局合理，功能分区明确，流线组织清晰，能够充分展示陈列内容，对陈列大纲的理解和体现正确、深刻，充分挖掘主题内涵**  **方案能详细阐述项目建设重点、难点及解决办法，可操作性强，满足采购文件需求。** | **50分** |
| **3** | **相关业绩** | **投标人提供2021年1月1日至投标截止日以来完成过类似布展服务业绩的，每有一项得5分，此项满分20分。（须提交合同复印件并加盖投标人公章。）** | **20分** |
| **4** | **服务承诺** | **投标人按本项目招标文件第4条款“附件1 采购内容和要求”中第8点“交付成果要求”进行服务承诺。（格式自拟）** | **10分** |
| **合计** |  | | **100分** |

**三、推荐中标候选人**

1. 排序原则：评标小组将按综合得分由高到低的顺序对投标人进行排序。若综合得分相同，以投标报价低的优先；若投标报价也相同，则优先考虑企业业绩更优、项目团队经验更丰富的投标人。

2. 推荐数量：推荐1-3名中标候选人，招标人根据评标报告确定最终中标人 。若排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。